****

**Werkplan 2018**

Stichting Argan Jan Tooropstraat 6A 1062 BM Amsterdam T: 020-6389966 I: www.argan.nl



**1. Inleiding**

Dit werkplan 2018 van stichting Argan geeft inzicht in de wijze waarop Argan in 2018 invulling zal geven aan haar missie: “Argan streeft naar een samenleving waarin iedereen de vrijheid en kansen heeft om zich te ontwikkelen en om te participeren. Een samenleving waarin etniciteit, sociale komaf, religie, politieke voorkeur of seksuele geaardheid de emancipatie van mensen niet in de weg staan.

Argan draagt daaraan bij door:

* de maatschappelijke competenties van Amsterdamse jongeren te versterken opdat zij successen behalen, hun positie binnen de samenleving versterken en een voorbeeld zijn voor anderen;
* professionals (uit het maatschappelijk middenveld, politici, bestuurders) in gesprek te brengen met Amsterdamse jongeren zodat hun thema’s en hun geluid gehoord worden en opgepakt worden door deze professionals;
* moeilijk bespreekbare onderwerpen bespreekbaar te maken en zo spanningen in de samenleving te verkleinen.

Argan organiseert hiertoe debatten en dialoogbijeenkomsten en traint Amsterdamse jongeren om vaardiger te worden in het voeren van debatten en gesprekken.

Argan kan in 2018 voortbouwen op succesvolle initiatieven van voorgaande jaren en heeft daarnaast veel nieuwe, frisse ideeën om invulling te geven aan de missie en doelstellingen. In 2015/16 is aan de hand van een ontwikkelopdracht van de gemeente, gewerkt aan de verdere versterking van Argan. In 2018 willen wij de missie, functie, positionering en werkwijze van Argan nog verder vervolmaken.

In dit werkplan treft u zowel de te verrichten activiteiten als de begroting. Vanzelfsprekend blijft Argan inspelen op de actualiteit en zullen er dan ook activiteiten plaatsvinden over onderwerpen die nu nog niet bekend zijn.

**2. Doelgroepen**

**2.1 Primaire doelgroep: Amsterdamse kinderen en jongeren**

In de ontwikkeling van kind zijn naar volwassenheid vinden ingrijpende veranderingen plaats. Niet alleen verandert hun leefwereld, maar vaak ook hun wereldbeeld en zelfbeeld. Terwijl de invloed en het gezag van ouders en docenten afneemt, groeit de invloed van leeftijdsgenoten. De leefwereld van jongeren met bijbehorende subculturen interacteren voortdurend met de maatschappij en zijn zeer dynamisch. Deze ontwikkelingen brengen onzekerheden en risico’s met zich mee en hebben invloed op de houding, het gedrag en de keuzes van jongeren met consequenties voor hun verdere leven. Argan realiseert zich dat het van belang is om al op jonge leeftijd aandacht te besteden aan de maatschappelijke competenties van kinderen. Zij zijn, dankzij het gebruik van sociale media, al goed op de hoogte van maatschappelijke ontwikkelingen en vormen vaak al op jonge leeftijd een mening over allerlei thema’s. Het formuleren van een mening en in debat treden met derden, vinden jongeren vaak spannend. Argan biedt jongeren met zijn activiteiten ook de mogelijkheid om debatvaardigheden op te doen en te spreken in het openbaar.

Argan richt zich met haar activiteiten op Amsterdamse kinderen en jongeren in de leeftijd van 12-27 jaar met een diversiteit aan sociale, culturele en religieuze achtergronden. Argan heeft daarbij speciale aandacht voor kwetsbare kinderen en jongeren.

Vanuit haar ontstaansgeschiedenis, als voorziening voor jongeren met een Nederlands-Marokkaanse achtergrond, heeft Argan een sterke binding met Nederlands-Marokkaanse jongeren. Argan zal deze binding actief onderhouden en benutten voor het bereiken van zijn doelstellingen.

**2.2 Secundaire doelgroep: Professionals**

Argan vervult een brugfunctie tussen Amsterdamse jongeren en overheden en/of maatschappelijke instanties. Om het geluid en de thema’s van Amsterdamse jongeren door te laten klinken bij professionals in de stad en om professionals te kunnen voeden, richt Argan zich in haar activiteiten op:

* professionals uit het maatschappelijke middenveld;
* politici;
* bestuurders van lokale overheden;
* vertegenwoordigers van belangen- en etnische organisaties;
* overige partnerorganisaties.

**2.3 Tertiaire doelgroep: Belangstellenden**

Argan heeft altijd een open karakter gehad en zal dat in de toekomst ook blijven nastreven. Met uitzondering van de activiteiten die specifiek georganiseerd worden voor een bepaalde groep, bijvoorbeeld een debat voor leerlingen van een specifieke school, staan de activiteiten van Argan open voor belangstellenden van alle leeftijden en achtergronden uit Amsterdam en daarbuiten. De diversiteit die dit oplevert, kan ook voor de deelnemende jongeren verrijkend werken.

**3. Doelstellingen en activiteiten**

De doelstellingen en het instrumentarium van Argan zijn in onderstaande overzicht schematisch weergegeven.



**3.1 Argan Academy: training en masterclasses**

Sinds 2016 werkt Argan onder de noemer Argan Academy aan het versterken van de maatschappelijke competenties van kinderen en jongeren. In 2016 heeft de Argan Academy vorm gekregen door middel van debattrainingen binnen VMBO- en MBO-instellingen en in samenwerking met lokale jongerenorganisaties. In deze trainingen wordt gewerkt aan het verbeteren van de gespreks- en debatvaardigheden van de deelnemers (argumenteren, overtuigen, kritisch luisteren, respect voor de mening van een ander, toon en houding). Daarnaast maken wij, door middel van stellingen, maatschappelijke thema’s bespreekbaar in de klas. Voor de trainingen worden inhoudelijke thema’s gekozen die passen bij de leefwereld van de deelnemers. Niet zelden zijn dat zeer gevoelige thema’s als pesten, seksualiteit, democratie, gebruik/risico’s van sociale media, politiek, burgerrechten, gezondheid, radicalisering en geweld. Onderwerpen waarvan leraren aangeven dat zij het moeilijk vinden om in de klas te bespreken. De trainingen dragen daarmee niet alleen bij aan het vergroten van de vaardigheden van de deelnemers, maar zorgen er ook voor dat gevoelige onderwerpen bespreekbaar worden, dat deelnemers hun kennis van zo’n onderwerp uitbreiden, dat ze hun referentiekader verbreden en wellicht dat ze een grotere interesse krijgen in het (publieke) debat. Tot slot werken wij aan de zelfverzekerdheid en presenteervaardigheden van de leerlingen door verschillende oefeningen waarbij zij zelf voor de klas staan. Daarbij spelen de peer-to-peer educators van Argan Academy een belangrijke rol. Als jongeren zijn zij als geen ander in staat om met scholieren aan het werk te gaan.

In 2018 willen wij de Argan Academy laten groeien door de samenwerking met onderwijsinstellingen te bestendigen en meer scholen aan ons te binden. Het aanbod van de Argan Academy past goed bij vakken als maatschappijleer en burgerschapsvorming. Door samen te werken met scholen zijn wij in staat om de jonge doelgroep te bereiken en een effectieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van competenties die aansluiten bij het onderwijscurriculum. De inzet van peer educators zal daarin meer aandacht krijgen.

Naast de debattrainingen verzorgt de Argan Academy trainingen en masterclasses op het gebied van onder andere communicatieve vaardigheden, netwerken, solliciteren en presenteren.

* *Operationele doelstelling Argan Academy 2018: 24 bijeenkomsten.*

**3.2 Debatten en dialoogbijeenkomsten**

Stichting Argan heeft ruim 15 jaar ervaring in het organiseren van maatschappelijke debatten voor een jong publiek. De onderwerpen die in de debatten centraal staan, hebben altijd betrekking op actuele ontwikkelingen en/of situaties. Argan organiseerde debatten over schooluitval, jeugdwerkloosheid, jeugdoverlast, criminaliteit, discriminatie, radicalisering en de positie van meiden/vrouwen, om maar eens wat thema’s te noemen. Argan is in staat om onderwerpen bespreekbaar te maken die spanning oproepen bij mensen of tussen groepen mensen in Amsterdam. Het organiseren van ontmoeting en dialoog kan bijdragen aan het hanteerbaar maken van deze spanningen. Daarnaast zijn de debatten een middel om de interesse van jongeren in maatschappelijke thema’s te stimuleren en om hen de ruimte en mogelijkheden te bieden om te participeren in het publieke debat. Meer dan in het verleden wil Argan jongeren uitdagen om niet alleen deel te nemen aan debatten, maar om ook rollen te vervullen als spreker en gespreksleider.

In 2018 wil Argan deze lijn van activiteiten doorzetten en debatten organiseren over actuele onderwerpen. Om die reden is het voor Argan van belang om – naast de inzet van haar jarenlange kennis en ervaring – ook de omgeving en de actuele ontwikkelingen daarbinnen te monitoren. Op deze manier wil Argan problemen vroegtijdig signaleren en bijdragen aan het bespreekbaar maken hiervan. Als bijlage zijn enkele thema’s opgenomen die naar verwachting in 2018 verwerkt zullen worden in de activiteiten.

Net als in het verleden zal Argan de debatten in veel gevallen organiseren in samenwerking met partners, zoals de gemeente, lokale jongerenorganisaties, jongerenafdelingen van politieke partijen en bijvoorbeeld FNV. Met onderwijsinstellingen worden debatten georganiseerd voor leerlingen van specifieke scholen.

* *Operationele doelstelling 2018: 12 bijeenkomsten.*

**3.3 Expertmeetings en rondetafelgesprekken**

Om het geluid en de thema’s van jongeren onder de aandacht te brengen van professionals en om professionals te kunnen voeden, kiest Argan voor het organiseren van ontmoetingen en het opzoeken van de dialoog. Door het organiseren van expertmeetings en rondetafelgesprekken tussen jongeren en professionals ontstaat er ruimte om op een niet alledaagse wijze nieuwe ontwikkelingen te agenderen, kennis en ervaring uit te wisselen, na te denken over actuele dilemma’s en om bijvoorbeeld constructieve oplossingen te bedenken voor (actuele) vraagstukken. Met deze gesprekken trachten wij de kloof tussen jongeren en bijvoorbeeld beleidsmakers/politici te verkleinen en de interesse van jongeren in politiek en beleid te vergroten. Dit type activiteiten organiseert Argan per definitie in samenwerking met partners. Vaak zijn dit organisaties die vanuit hun taak en met hun activiteiten een vervolg kunnen geven aan de gesprekken. Afhankelijk van het onderwerp kan dat bijvoorbeeld gaan om de gemeente, lokale jongerenorganisaties, politie Amsterdam-Amstelland, onderwijsinstellingen, FNV of COC.

* *Operationele doelstelling 2018: 8 bijeenkomsten.*

**3.4 Begeleiding stagiaires en stimuleren vrijwilligerswerk en jongereninitiatieven**

Argan krijgt veel stageverzoeken en gaat daar graag op in. Argan kan een omgeving bieden waarin jongeren praktijkervaring kunnen opdoen. Praktijkervaring die zij hard nodig hebben om na hun opleiding aan het werk te kunnen komen. Argan neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en zal net als voorgaande jaren stageplekken bieden. Naast het ingaan op verzoeken die op Argan afkomen, zullen wij actief contact leggen met de stagebureaus van de hogescholen die in Amsterdam actief zijn.

Vrijwilligerswerk is een belangrijke vorm van maatschappelijke betrokkenheid. Vrijwilligerswerk is onder jongeren (allochtoon en autochtoon) echter geen vanzelfsprekendheid. Argan probeert jongeren te laten inzien dat maatschappelijke betrokkenheid zeer belangrijk is. Het is als het ware een kettingreactie, waarbij jongeren die uiteindelijk het belang van vrijwilligerswerk inzien en daaraan bijdragen, vervolgens een voorbeeld voor andere jongeren zijn. Argan biedt jongeren de mogelijkheid om vrijwilligerswerk te doen binnen de organisatie en bij de uitvoering van de activiteiten. Binnen alle activiteiten van Argan is het gebruikelijk dat jongeren actief participeren.

Argan biedt ook ruimte aan jongeren om onder begeleiding eigen activiteiten te initiëren en uit te voeren. De jongeren leren activiteiten te bedenken, voor te bereiden en uit te voeren. Daarnaast leren ze samenwerken met anderen en leren ze naar buiten treden en bijvoorbeeld contact op te nemen met organisaties. Voor 2018 zijn wij in gesprek met enkele studenten die huiswerkbegeleiding voor Amsterdamse kinderen willen verzorgen bij Argan.

*Operationele doelstellingen 2018:*

* *Het bieden van een stageplek aan circa 6 stagiair(e)s.*
* *Ondersteunen van 6 jongereninitiatieven.*

**3.5 Signaleren en beschikbaar stellen van expertise**

Vanuit de activiteiten die georganiseerd worden en vanuit het netwerk, is veel kennis en ervaring opgebouwd en krijgt het team van Argan geregeld signalen van misstanden, spanningen en/of problemen. Het team van Argan benut deze kennis, ervaring en signalen voor het invullen van haar activiteiten, maar wordt ook regelmatig om advies gevraagd door bijvoorbeeld overheden, politie en maatschappelijke organisaties. Als de situatie daar om vraagt zal Argan ook ongevraagd signaleren.

**4. Inhoudelijke thema’s in 2018**

Waar de meeste Amsterdamse jongeren positieve ontwikkelingen doormaken, zijn er ook jongeren die te maken hebben met werkloosheid, criminaliteit, discriminatie (op de arbeidsmarkt) en radicalisering. Argan verwacht dat dergelijke ontwikkelingen zich ook in 2018 blijven voordoen. Om die reden is het voor Argan van belang om – naast de inzet van haar jarenlange kennis en ervaring – ook de eigen omgeving en de actuele ontwikkelingen daarbinnen te monitoren. Op deze manier wil Argan problemen vroegtijdig signaleren opdat ze beter kunnen worden aangepakt. Op basis van signalen en actualiteiten, zullen wij ook in 2018 de volgende thema’s behandelen:

**4.1 Jeugdwerkloosheid**

Argan wil jongeren stimuleren, maatschappelijk, educatief en professioneel zelfredzaam te zjn. Het tegengaan van jeugdwerkloosheid is voor Argan een speerpunt. Argan ziet dat jongeren nog te vaak zonder startkwalificaties naar een baan en op zoek zijn. Veel jongeren zonder startkwalificatie geven aan een verkeerde opleidingskeuze gemaakt te hebben, onrealistische verwachtingen hebben gehad, dan wel een gebrek aan een netwerk en aan bepaalde sociale vaardigheden. Ook ziet Argan dat teveel jongeren worden gediscrimineerd op de arbeidsmarkt.

De werkgelegenheid in Amsterdam trekt aan, maar we zien dat Nederlands-Marokkaanse jongeren nog steeds een achterstand hebben ten opzichte van leeftijdgenoten. Daarom blijven wij in 2018 aandacht schenken aan het thema jeugdwerkloosheid, in de vorm van sollicitatietrainingen en netwerkworkshops voor jongeren.

**4.2 Criminaliteit**

De geweldspiraal van zware criminaliteit zoals straatroven en liquidaties hebben de aandacht van Argan. Veel van deze daders behoren tot onze primaire doelgroep wat het tot een belangrijk gespreksthema maakt. Eerder werd in de media al gesproken van een ‘Mocromaffia’, vanwege de oververtegenwoordiging van Amsterdamse jongeren met een Marokkaanse achtergrond. Om die reden zal het thema criminaliteit en het daarbij behorende geweld ook in 2018 bij ons op de agenda blijven staan.

**4.3 Discriminatie**

Door verschillende ontwikkelingen in Nederland en daarbuiten blijven de spanningen tussen bevolkingsgroepen voelbaar. Ook is de polarisatie  binnen onze samenleving nog niet afgenomen. Verschillende bevolkingsgroepen zijn tegenover elkaar komen te staan met als resultaat toenemende intolerantie en discriminatie. Gebeurtenissen zoals de staatsgreep in Turkije en oorlogssituaties (en de daaraan verbonden immigratie) hebben hun weerslag op de Amsterdammers.

Een ander actueel thema met betrekking tot discriminatie is het etnisch profileren door politieagenten. Argan heeft in de afgelopen jaren aandacht besteed aan dit thema, maar het is nog steeds actueel. Bij elk incident waar etnische profilering (mogelijk) centraal staat, laait de discussie hierover weer op. Daarom is het belangrijk dat wij ons blijvend inzetten voor het verbeteren van de relatie tussen politie en jongeren. Argan ziet het als haar taak om de beeldvorming van de jongeren over de politie te verbeteren. Tegelijkertijd gaat Argan ook met de politie in gesprek en blijft zij de politie aanspreken op discriminerende handelswijze, zoals etnisch profileren. Wij richten ons met activiteiten op het verkleinen en het overbruggen van de kloof tussen politie en jongeren. Hierbij is de politie zelf ook een voorname samenwerkingspartner. Onderdeel van de debattrainingen die wij geven aan eerstejaars leerlingen van het Hervormd Lyceum West, is een bezoek aan het politiebureau aan de August Allebéplein. Daar gaan de leerlingen met een wijkagent in gesprek over politiewerk.

**4.4 Radicalisering**

Argan zal in ook in 2018 activiteiten ontwikkelen in het kader van radicalisering onder jongeren. Hoewel volgens verschillende bronnen het uitreizen naar Syrië niet langer een grote aantrekkingskracht heeft op jongeren, mede dankzij verhalen van Syriëgangers die een kijkje geven in de werkelijkheid, is het van belang om met jongeren in gesprek te blijven over dit onderwerp. Dat er minder personen vertrekken richting Syrië betekent immers niet dat er minder jongeren radicaliseren of dat de dreiging is afgenomen. Argan is dan ook van plan om tegengeluid te blijven organiseren in de vorm van debat en dialoogbijeenkomsten.

**4.5 Actualiteiten**

Naast bovengenoemde onderwerpen, komen ook andere thema’s aan de orde. Zo zullen wij in 2018 wederom aandacht besteden aan de acceptatie van de LHBT-gemeenschap (o.a. jaarlijks terugkerend ‘Speak Up-debat’ in samenwerking met Pride Photo Award); vrijheid van meningsuiting; omgaan met (sociale) media; vrouwenemancipatie. Uiteraard zullen we ook ingaan op de gemeenteraadsverkiezingen. De kracht van Argan ligt met name in het feit dat haar team flexibel is en snel kan schakelen. Denk daarbij aan incidenten en aan trends onder jongeren, die voor maatschappelijke onrust zorgen. Wij zullen, waar mogelijk, altijd inspelen op actualiteiten en incidenten die een grote impact hebben op onze samenleving.

**4.6 Overige thema’s**

Thema’s waar we verder aandacht aan zullen besteden, zijn: eenzaamheid, mantelzorg, (hulp bij) psychische stoornissen binnen bepaalde bevolkingsgroepen (met name de Turkse en Marokkaanse gemeenschap). Wij zullen ons richten op een jonge doelgroep in dezen. In de vorm van voorlichting en lessen kunnen wij op scholen, waar de samenwerking momenteel mee loopt, de bovengenoemde thema’s integreren. Denk aan een jonge mantelzorger die als ervaringsdeskundige zijn/haar verhaal deelt met jongeren, met het doel de jongeren te informeren over mantelzorg en welke impact dat maakt op de jonge mantelzorger en zijn/haar dagelijkse leven. Eerder dit jaar organiseerde wij al, in samenwerking met Dock, de Dag van de jonge mantelzorger. Ook met betrekking tot de thema’s eenzaamheid en pyschiche stoornissen, denken wij in de vorm van een voorlichting de onderwerpen bespreekbaar te kunnen maken onder een jonge doelgroep.

**5. Organisatieontwikkeling**

In 2015/16 is door Argan gewerkt aan ontwikkelopgaven die meegegeven zijn voor het invullen van de subsidierelatie met de gemeente Amsterdam. Argan heeft in dat kader gewerkt aan:

* Het meer planmatig werken aan de activiteiten die vanuit Argan georganiseerd worden. Daartoe is een stappenplan geïntroduceerd waarmee meer expliciete keuzes gemaakt kunnen worden.
* Het versterken van de pedagogische en didactische methodieken/werkwijzen van de debatactiviteiten, door de kennis op deze gebieden uit te breiden en te verwerken in met name de activiteiten van de Argan Academy.
* Het versterken van de maatschappelijke competenties van jongeren door het uitwerken, uitdragen en uitvoeren van het aanbod van de Argan Academy in samenwerking met onderwijsinstellingen.
* Het zicht krijgen op die elementen in de positionering en organisatie die versterking behoeven.

In 2018 werkt Argan aan de lange termijn visie waarin de missie, functie, positionering en werkwijze van Argan in de stad Amsterdam verder worden uitgewerkt, in lijn met de in 2017 vastgestelde ambities en kaders. Daarnaast werkt Argan in 2018 aan die elementen in de positionering en organisatie die op kortere termijn versterking behoeven. Deze worden hierna kort weergegeven.

**5.1 Versterking van de bemensing**

Argan wil haar grootste kracht, het organiseren van maatschappelijk actuele debatten, vasthouden en versterken met meer inzet op het ontwikkelen van maatschappelijke competenties van jongeren, het stimuleren van peer education en het bouwen aan een netwerk tussen jongeren en professionals. Deze ontwikkelingen kunnen succesvol blijven met de juiste bemensing. Geconstateerd is dat de huidige personele capaciteit te kwetsbaar is om de opgaven van Argan te realiseren.

Geïnventariseerd is welke kennis en kunde nodig is voor het realiseren van de doelstellingen:

1. inhoudelijke vraagstukken agenderen;
2. productie activiteiten/evenementen;
3. verbindingen leggen met relevante partijen in de stad;
4. kennis van onderwijs (werken aan competentieontwikkeling) en onderwijsinstellingen;
5. informatievoorziening richting de gemeente;
6. faciliteren van peer education;
7. onderzoeksbegeleiding;
8. marketing, PR en communicatie.

Om tot een optimale aanvulling te komen van de staf is met de medewerkers en het bestuur van Argan geïnventariseerd op welke gebieden versterking nodig is en - met name - welke kwaliteiten het meeste bijdragen aan de groei en versteviging van Argan. De punten 1 tot en met 3 en punt 8 blijken door de huidige bezetting binnen Argan gerealiseerd te worden. Om de punten 4 t/m 7 succesvol te realiseren is extra versterking nodig. De conclusie van deze inventarisatie is ook dat Argan het meeste baat heeft bij iemand die de (zakelijke) koers en kaders voor Argan opstelt, oog heeft voor relevante ontwikkelingen in het werkveld van Argan, contact legt met potentiële samenwerkingspartners, kansen ziet en benut om de activiteiten van Argan uit te breiden en een betrouwbare gesprekspartner is voor de stakeholders van Argan (waaronder de gemeente).

Op basis van dit inzicht is besloten om een vacature uit te schrijven voor een zakelijk directeur die de directie komt versterken. De vacaturetekst is opgesteld en is begin juli verspreid. Kandidaten konden zich tot uiterlijk eind augustus aanmelden. Ten tijde van dit schrijven wordt een selectieprocedure doorlopen die moet leiden tot het aantrekken van een zakelijk directeur.

Daarnaast is de functie van projectmedewerker recentelijk vrijgekomen, waardoor een nieuwe projectmedewerker gezocht moet worden. In verband met de zomerstop wordt gezocht naar een nieuwe projectmedewerker die vanaf september 2017 de gelederen kan komen versterken. Bij de selectie van kandidaten wordt gelet op de kwalificaties voor het reguliere werk (het ondersteunen van de projectleider in alle voorkomende werkzaamheden die vallen onder de drie pijlers van Argan: debat, educatie en kennisuitwisseling). Bij gelijke geschiktheid wordt gekeken of een kandidaat een bijdrage kan leveren aan een van de ontwikkelthema’s uit het werkplan: het versterken van de marketing, PR en communicatie en/of het versterken van de onderzoeks- en informatiefunctie van Argan.

Met een zakelijk directeur en een nieuwe projectmedewerker haalt Argan twee krachten binnen waarmee de benodigde kennis en kunde aanwezig is en die beiden een nieuwe impuls zullen geven aan de organisatie.

**5.2 Versterking zichtbaarheid en bereikbaarheid locatie**

Argan werkt vanuit een de Jan Tooropstraat 6 in Nieuw-West: een zaal voor eigen activiteiten met daarnaast een kantoor om de nodige voorbereidingen te treffen. Het programmeren op een eigen locatie draagt sterk bij aan de herkenbaarheid van de activiteiten van Argan. De locatie is laagdrempelig voor Amsterdamse jongeren die woonachtig zijn in Nieuw-West, maar is minder uitnodigend en bereikbaar voor bezoekers van buiten Nieuw-West, waaronder een belangrijk deel van de beoogde doelgroepen: jongeren, professionals en vertegenwoordigers van samenwerkingspartners. Doordat jongeren veel activiteiten binnen deze accommodatie kunnen realiseren, blijft de deelname van jongeren aan andere debatcentra achter. Tegelijkertijd zijn andere debatcentra ook minder geneigd om thema’s te programmeren die relevant zijn voor de doelgroepen van Argan. Argan wil zich in de toekomst ook niet beperken tot het enkel organiseren van de activiteiten in de eigen zaal, maar wil outreachend zijn voor alle jongeren in de stad. Zo organiseerde Argan een jongerenconferentie over radicalisering in Pakhuis de Zwijger.

In 2018 zal Argan verder ervaring opdoen met het programmeren op andere locaties in de stad. Argan zal daarvoor samenwerken met één of meerdere hoogwaardige debatcentra (bijvoorbeeld De Balie, Pakhuis de Zwijger, De Rode Hoed) en meer gebruik maken van ‘host’ locaties (bijvoorbeeld Tropenmuseum, Podium Mozaïek, Bijlmer parktheater, Mezrab, Studio/K , Cinetol).

Parallel daaraan verkent Argan de mogelijkheid om zich te huisvesten op een meer centraal gelegen locatie, waarin de eigenheid van Argan gewaarborgd kan worden. Argan hoeft daarbij niet exclusief te beschikken over eigen voorzieningen voor de programmering van Argan-activiteiten, maar zou deze kunnen delen met organisaties die op dezelfde locatie gehuisvest zijn.

**5.3 Versterking marketing, PR en communicatie**

De huidige marketing, PR- en communicatieactiviteiten van Argan zijn beperkt en bestaan qua middelen uit een website, een nieuwsbrief, Facebook, FacebookAds en aankondigingen via het mailingbestand van Argan.

In 2018 zal Argan haar missie, functie, positionering en werkwijze duidelijker communiceren naar de stakeholders in de stad. Argan wil zowel een impuls geven aan de inhoudelijke boodschap van Argan als aan de in te zetten communicatiemiddelen. Zo werkt Argan aan een nieuwe website, die nog meer aansluit bij de leefwereld van jongeren. Wij willen een website creëren waarin ook snel duidelijk wordt wat Argan te bieden heeft. Ook voor onze samenwerkingspartners moet de website duidelijkheid bieden over de doelgroep, doelstellingen en het type activiteiten van Argan. Wij weten dat onze primaire doelgroep, de jongeren, hun informatie eerder halen uit communicatiemiddelen zoals Facebook en Twitter. Daarom bestaat ook het voornemen om zichtbaarder te zijn op sociale media. Sinds anderhalf jaar proberen wij actiever te zijn via deze communicatiemiddelen. We zien dat deze activiteiten zorgen voor meer interactie met onze doelgroep en dat het de interesse aanwakkert, wat resulteerde in meer volgers. Wij zijn blijven experimenteren met het krijgen van meer volgers.

De communicatie over activiteiten van Argan, zal zowel aan de voorkant als aan de achterkant geïntensiveerd worden. Deze communicatie zal bijdragen aan het helder uitdragen van antwoorden op vragen als: Waarom vinden deze activiteiten plaats? Wat willen we ermee bereiken? Wat heeft/hebben de activiteit(en) opgeleverd? Welk vervolg krijgt dit? Wat zou er met de verkregen inzichten moeten gebeuren? Et cetera.

**5.4 Versterking uitnutting van de positie van Argan**

Argan bekleedt een unieke positie, zowel in Amsterdam als landelijk: als enig platform is Argan continu in gesprek met Nederlands-Marokkaanse jongeren en biedt hen een podium om hun maatschappelijke competenties en participatie te versterken. Argan heeft toegang tot en zicht op de ontwikkelingen binnen deze groep. Dat levert relevante informatie op waar velen belangstelling voor en belang bij hebben. Argan gebruikt deze inzichten voor de programmering van bijvoorbeeld debatten en rondetafelgesprekken, maar zou die inzichten meer systematisch willen verzamelen, analyseren en beschikbaar stellen aan beleidsmakers en de samenleving als geheel. Hiertoe zou Argan de onderzoeks- en informatiefunctie moeten versterken.

In 2018 wil Argan verkennen of in samenwerking met partners (bijvoorbeeld Institute for Social Resilience (VU), Onderzoek, Informatie en Statistiek (gemeente Amsterdam) en NGO’s) relevante inzichten geproduceerd kunnen worden met betrekking tot Amsterdamse jongeren met een Nederlands-Marokkaanse achtergrond. Dan kan het bijvoorbeeld gaan over hoe hun participatie en meer specifiek hun ontwikkeling op het gebied van onderwijs, zorg en werk verloopt. Voor deze activiteit zal financiering buiten de jaarsubsidie van de gemeente gezocht worden. De verkenning maakt onderdeel uit van de lange termijn visie waar in de loop van 2018 verdere invulling aan wordt gegeven.